



CASA UNIVERSITARIA DEL LIBRO

# BOLETÍN

DE LA EDITORIAL UNIVERSITARIA UANL

BOLETÍN  
DE LA EDITORIAL  
UNIVERSITARIA UANLNúmero 5, año 1  
lunes, 26 de abril de 2021

## Editorial

Desde hace 10 años la Dirección de Editorial Universitaria entrega, en el marco del aniversario de la Casa Universitaria del Libro, el Reconocimiento Libros UANL que reconoce la labor de editores universitarios que colaboran día a día a cumplir con tareas de edición en las revistas y libros de nuestra Máxima Casa de Estudios.

Este año, dadas las circunstancias por la pandemia causada por la COVID-19 y por el décimo aniversario de la Casa Universitaria del Libro, esta celebración se trasladó por única ocasión al marco del Día Internacional del Libro y el Derecho de Autor, y han sido reconocidas por su trabajo cuatro editoras de probado profesionalismo que colaboran en nuestra Universidad o que son egresadas de nuestra Institución.

Las galardonadas con el Reconocimiento Libros UANL son las editoras Melissa Martínez, Nohemí Zavala, Erika del Ángel y Elizabeth Moreno. Cada una de ellas, desde sus trincheras, han

demostrado su empeño en el mundo de la edición con resultados visibles.

Melissa Martínez colabora actualmente en la revista *Ciencia*, una de las publicaciones más importantes de nuestra Universidad, frecuentemente citada en investigaciones y otros artículos del mismo corte, pero su carrera como editora viene desde su trabajo como correctora de estilo en otra de las revistas insignes de nuestra casa de estudios, la revista *Trayectorias*.

Nohemí Zavala tiene más de diez años como editora en la Dirección de Editorial Universitaria desde la que ha generado un trabajo entusiasta, atento y al detalle en muchos libros publicados por esa dirección, y desde hace cinco años es la editora responsable de la revista *Armas y Letras*, decana de nuestra Universidad. Recientemente también ha llevado la edición de la misma revista en su versión en línea.

Erika del Ángel es egresada de nuestra Universidad y ha sido editora tanto en la Facultad de Filosofía y Letras como en otras editoriales locales. Con su trabajo desde el lado independiente se ha

ido consolidando como una de las profesionistas que marcan rumbo y construyen su buen nombre como editor desde la iniciativa privada.

Finalmente, la doctora Elizabeth Moreno es un referente en la edición universitaria. Es egresada de la carrera de Letras de nuestra Universidad. Se mudó a la ciudad de Culiacán y desde hace años dirige la Editorial Universitaria de la UAS. Su trabajo al frente de la editorial la ha llevado a replantear fondos, diseños, a sistematizar procesos y generar con creatividad nuevas formas de difundir el libro universitario mediante alianzas con personajes claves y editoriales comerciales.

El Reconocimiento Libros UANL, con la adición de estas cuatro grandes editoras universitarias a la lista de profesionistas de la edición, suma y marca esta tendencia de que cada vez hay más personas dedicadas al libro en nuestra Universidad, que, así como es formadora de grandes profesionistas en todos los campos, no se queda atrás en uno de los más sensibles como lo es la edición de libros para los universitarios.

## Contenido

- Editorial/ 1
- 23 de abril, Día Internacional del Libro y el Derecho de Autor/ 2
- Novedades Editorial UANL/ 3
- CONARTE anuncia la apertura de sus espacios a niños y adultos mayores y sus nuevos horarios/ 5
- El “boom” de los clubes de lectura en línea/ 6
- Sellos independientes se unen y publican *Superficie celeste* y otros escritos, volumen para conmemorar el Día del Libro/ 7
- Celebran 40 años de *Las Batallas en el Desierto*/ 8
- Amazon anuncia su plataforma “Kindle Vella” estilo Wattpad/ 9
- En la era de Instagram sí es posible juzgar un libro por su cubierta/ 10
- Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil 2021: festejos desde IBBY (International Board on Books for Young People) / 12
- Apunte sobre la clasificación de libros para niños/ 13
- Buen tiempo para navegar: *REVISTA NAVEGANTES (Biblionautas/UANL)*/ 14
- Convocatorias/ 15
- Directorio/Redes Sociales/ 16



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

CULTURA  
UANL25  
Años

CASA UNIVERSITARIA DEL LIBRO

EDITORIAL UNIVERSITARIA UANL



Fotografía: Jessica Ruscello

## 23 de abril, Día Internacional del Libro y el Derecho de Autor

**R**eciente en el calendario de celebraciones del año, pues su origen data apenas de 1995, el Día Internacional del Libro y el Derecho de Autor se ha convertido con rapidez en una de las conmemoraciones más esperadas a nivel mundial y a la que cada año se suman más participantes.

Celebrar el libro en el contexto del siglo XXI, cuando la comunicación y las relaciones en red vía los dispositivos electrónicos nos han despegado del concepto de la lectura profunda, hecho necesario para poder adentrarse en las páginas de un libro como quien se sume en el lecho marino, es no solo un esfuerzo de celebración sino de supervivencia de la lectura.

Al libro lo celebran no solo los y las autoras, sino también entidades de

gobierno de los tres niveles, organizaciones civiles, cada vez más escuelas de niveles primarios y de educación secundaria y sobre todo los y las lectoras, quienes ese día suelen compartir sus libros preferidos de la mano de las editoriales, los editores, los distribuidores y los libreros.

¿Cómo fue que el libro se convirtió en el centro de una civilización que no acostumbra leer? Tal vez porque era una civilización que sí leía. Desde la creación de las grandes bibliotecas antiguas, el libro ha sido uno de los grandes tesoros de la humanidad. Es el único medio que tenemos para dialogar con los hombres del pasado cuyos textos y saberes resuenan aún en nuestros tiempos. Aunque se haya primado algunos temas sobre otros, el libro siempre ha sido la herramienta o el invento para que estos temas

se transporten y cuiden.

La invención de Gutenberg solo hizo lo esperado: acercar a muchos deseosos de tener libros su sueño de contar con pequeñas bibliotecas. En Venecia, al final de la Edad Media y principios del Renacimiento eran famosas las secciones de bodegas donde los impresores guardaban sus libros, cuyos derechos ya se vendían en las ferias comerciales de su tiempo, una de esas la de Frankfurt, que al día de hoy concentra la mayor feria del libro del mundo.

Con los años, el interés por leer solo ha ido acrecentándose. Los periódicos londinenses del siglo XIX agregaban novelas de folletín a sus tiradas y no había imprenta que no se ajustara a imprimir tal o cual ejemplar. Los libros han estado en cada expansión del

mundo, han acompañado cada acto civilizatorio, cada conquista. No son desconocidos los libros de los descubridores y conquistadores españoles, que no solo eran textos religiosos, sino también novelas y libros de navegación.

El libro es ese objeto que siempre está en riesgo, según la mala publicidad que tiene, pero sin duda está en todos los hogares, ya sea en su formato de libro de texto, de semanario, de diario, de libro de recetas. Tal vez tengamos pendiente una celebración más específica: Día Mundial del Libro Literario para dejar en paz a las buenas conciencias o bien, a las conciencias purificadoras de que el libro importa solo si es literario; pero mientras eso no ocurra, el libro permanece entre nosotros, nos acompañará en los años por venir aunque cambie de formato. Siempre será libro. Ha nacido para ser inmortal.



# Novedades Editorial UANL

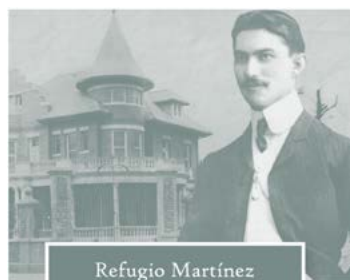
## Refugio Martínez Elizondo, 1879-1976 Comercio, industria y cultura en Monterrey

**Marcelo Martínez García**  
**Nydia Cristina Prieto Chávez**  
**Juan Cristóbal López Carrera**  
*Monterrey: Universidad  
Autónoma de Nuevo León*

Esta obra es, tal y como lo indica su título, un homenaje al comerciante que mandó construir una de las edificaciones más emblemáticas de la ciudad de Monterrey: la casona de Padre Mier esquina con Vallarta, hoy sede de la Casa Universitaria del Libro de la UANL y de su Editorial Universitaria; espacio que, a casi cien años de su construcción, sigue teniendo esa “atmósfera bucólica y de quietud que siempre ha cautivado a propios y extraños, convirtiéndola en hito, marcador del tejido urbano”.

Pero, además, este libro celebra una de las épocas más intensas del comercio en nuestra entidad. No sólo leeremos los sensibles retratos de la vida de don Refugio Martínez y sus orígenes en el municipio de Pesquería, sino que también nos enlazaremos con el entorno, de manera que

en este ensayo biográfico tenemos memorias, fragmentos y reflexiones de otros nuevoleonenses que nos cuentan cómo era la vida durante los años que les tocó hacer cultura, progreso y memoria, tales como el general García Naranjo, el arquitecto Eduardo Belden, el industrial Isaac Garza, entre otros.



Refugio Martínez  
Elizondo, 1879-1976

Comercio, industria y cultura  
en Monterrey

Marcelo Martínez García  
Nydia Cristina Prieto Chávez  
Juan Cristóbal López Carrera

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

## Isla en negro Historias de crimen y enigma

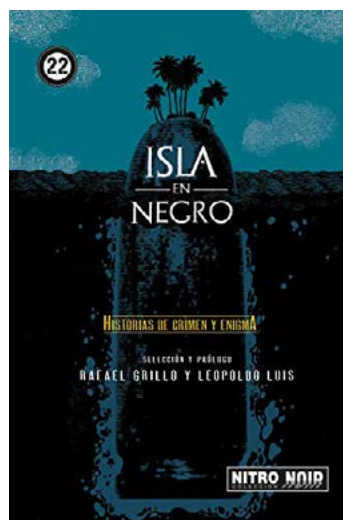
**Selección y prólogo de  
Rafael Grillo y Leopoldo Luis**  
*Monterrey: Universidad  
Autónoma de Nuevo León /  
NITRO/PRESS*

Isla en negro recopila bajo el rubro “Historias de crimen y enigma” un conjunto de narraciones cortas escritas por autores

cubanos contemporáneos que, desde una multiplicidad de variantes formales y argumentales, se acercan a tópicos de la narrativa policial y sus corrientes más modernas.

En este volumen encontrarán relatos de figuras conocidas del género (Rodolfo Pérez Valero y Lorenzo Lunar), otros más recientes (Yamilet García Zamora, Rebeca Murga y Reinaldo Cañizares), junto a creadores reconocidos por su obra en otros géneros literarios como Emerio Medina, Jorge Enrique Lage, Ahmel Echeverría, Marcial Gala, Eduardo del Llano y Leonardo Gala.

La antología estuvo a cargo de los escritores Rafael Grillo y Leopoldo Luis García.



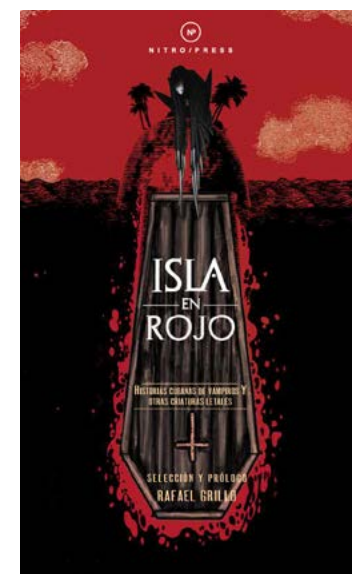
## Isla en rojo Historias cubanas de vampiros y otras criaturas letales

**Rafael Grillo**  
*Monterrey: Universidad*

*Autónoma de Nuevo León /  
NITRO/PRESS*

Nunca antes las noches en La Habana lucieron tan peligrosas como en estas narraciones breves escritas en la Cuba del tercer milenio. Así podría presentarse este volumen titulado *Isla en rojo. Historias cubanas de vampiros y otras criaturas letales* que reúne a autores reconocidos (Lorenzo Lunar, Yoss, Marcial Gala, Jorge E. Lage, Raúl Flores, Miguel Terry Valdespino) entre otros en un espectro de género que van del terror puro al humor, o de la ciencia ficción hasta el color local.

Este volumen es secuela de *Isla en negro. Historias de crimen y enigma* (Nitro/Press, 2021) y parte de una trilogía que se propone explorar la producción literaria cubana de los últimos años influida por los géneros populares y de paso regalar al lector un libro ameno y atractivo.



## Escritores viajeros. El nomadismo como poética

### Asunción Rangel

Monterrey: Universidad  
Autónoma de Nuevo León.

Toda lectura es, a su manera, una forma de viajar. Toda escritura es, también a su manera, otra forma de emprender un periplo. Leemos para reconocernos en el otro. Escribimos para reconocernos en el otro. Escribir y leer son las puntas de un arco que se tensa en la más pura intimidad. “Escribir poesía no es únicamente una manía mía, es mi forma de estar solo”, dice Fernando Pessoa. En el repliegue a la soledad y en la conquista de la misma, el escritor pare luz, escribe poesía. A la conquista de la página en blanco, le sigue el natural afloramiento hacia el exterior. La pulsión por exteriorizarse es ineludible. La conciencia de este movimiento de ida y vuelta es tan sólo alguno de los rudimentos del viaje que emprende cualquier escritor. De manera análoga, el viaje

hacia fuera, al exterior, implica una transformación interior de tal brutalidad y potencia que, en el regreso hacia su intimidad, el escritor no es el mismo.



## Del glamour al asilo

### Fuensanta Zertuche

Monterrey: Universidad  
Autónoma de Nuevo León

Las memorias de Fuensanta Zertuche son un brinco extendido hacia atrás que, a ratos, nos hace ir un poco más hacia el frente, adelantándonos lo que hará. Tan extendida es su memoria que no inicia el relato con su infancia, sino con los dos orígenes de su vida: su madre y su padre. Nos comparte con

gran afecto la nostalgia que siente por La Güera Terán, su madre, y con un dejo de niña recrea la difícil relación con su padre Francisco M. Zertuche. Fuensanta es viva, perspicaz, directa y fuerte, de esto nos damos cuenta al leer su historia; también la calidez de un amor genuino por el teatro, por el arte, por disfrutar sin culpas lo que el cuerpo es capaz de hacer. Si hay algo que queda claro en estas memorias, es que más que autobiografía es una carta de amor, amor para su madre y amor a ella misma a través de esa pasión que la hacía completa: el teatro.



# CONARTE anuncia la apertura de sus espacios a niños y adultos mayores y sus nuevos horarios

El Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León (CONARTE) anuncia que sus distintos espacios se ajustan a la normativa de la Secretaría de Salud del Estado que indica que en todos los museos y teatros se admitirá la entrada a niños y adultos mayores de todas las edades.

El único grupo vulnerable de población que por el momento no podrá acudir de manera presencial son las mujeres embarazadas.

El aforo permitido para los espacios de CONARTE es, como lo indica Gobierno del Estado, del 50%.

Las galerías y museos se mantienen abiertos. El horario fijo es de miércoles a domingo, de 15:00 a 21:00 horas, con excepción de la Casa de la Cultura de Nuevo León, que por la naturaleza del espacio contará con horarios distintos.

Se mantiene el registro en línea como principal medio de acceso. Las actividades programadas se mantienen



con registro a través de Tienda [CONARTE](http://www.conarte.org.mx), sin apertura de taquillas.

## Niños CONARTE

Los horarios son miércoles, jueves y viernes a las 15:00 y 17:00 horas, y sábados y domingos a las 13:00, 15:00 y 17:00 horas. Las reservas se realizan a través de Tienda Conarte. Se pueden reservar hasta 6 lugares.

## Centro de las Artes | Nave 1

Fototeca tiene un horario de visita de miércoles a domingo de 15:00 a 21:00 horas.

En la Cineteca Nuevo León *Alejandra Rangel Hinojosa* habrá hasta tres funciones diarias. La reservación será por Tienda CONARTE y una parte de los boletos está disponible en la taquilla.

## Centro de las Artes | Nave 2

Las galerías de este espacio al interior del Parque Fundidora tienen un horario de miércoles a domingo de 15:00 a 21:00 horas.

La programación en el Teatro del Centro de las

Artes puede consultarse en la página [www.conarte.org.mx](http://www.conarte.org.mx).

## Centro de las Artes | Nave Generadores

De miércoles a domingo, este espacio recibe a visitantes de las 15:00 a las 21:00 horas.

## Teatro de la Ciudad

El complejo escénico del Teatro de la Ciudad que integra a la Sala Experimental, la Gran Sala y el Escenario al Aire Libre, tiene una programación que puede ser consultada a través de la página de CONARTE.

## Casa de la Cultura de Nuevo León

Las galerías y el Museo de la Estación del Golfo estarán abiertos de martes a sábado de 10:00 a 18:00 horas, y la Biblioteca Alfredo Gracia Vicente de lunes a viernes de 10:00 a 18:00 horas.

## Museo Estatal de Culturas Populares

Las galerías ubicadas en este espacio cultural localizado en el Barrio Antiguo de Monterrey tienen un horario de visita de miércoles a

domingo de las 15:00 a las 21:00 horas. La Librería CONARTE puede visitarse de martes a viernes de 14:00 a 20:00 horas y sábados de 12:00 a 19:00 horas.

## Escuela Adolfo Prieto

Ubicada en el interior del Parque Fundidora, sobre la Avenida Madero, mantiene su programación de formación artística a través de sus cursos y talleres. La programación se puede consultar a través de la página [www.conarte.org.mx](http://www.conarte.org.mx).

## Esferas Culturales

Aunque actualmente ya realizan algunas actividades presenciales, las Esferas Culturales de Galeana, El Carmen y García, Nuevo León, reabren con todas sus áreas a partir del 1 de mayo, al 50 por ciento de su capacidad.

## Lab Cultural Ciudadano | LABNL

El Lab Cultural Ciudadano LABNL, con sede en el Antiguo Palacio Federal mantendrá un horario de martes a viernes, de las 14:00 horas a las 21:00 horas, y sábados de 11:00 a las 19:00 horas. La programación se consulta en la página de CONARTE.

MÁS INFORMACIÓN

OPRIMIENDO AQUI



# El "boom" de los clubes de lectura en línea



**D**urante décadas fueron la cofradía de la literatura, pero todo cambió cuando el virus ocasionó el cierre de las librerías, provocando un hecho que ninguna novela de Bradbury o Borges hubiera previsto: los clubes de lectura online. Ante la incapacidad de salir a comprar, los amantes de los libros comenzaron a llevar la lectura a los más diversos lugares a través de la red. Como dice Irene Vallejo en su ensayo *El infinito en un junco*: “El libro ha superado la prueba del tiempo, ha demostrado ser un corredor de fondo. Cada vez que hemos despertado del sueño de nuestras revoluciones o de la pesadilla de nuestras catástrofes

\*Con el confinamiento se han multiplicado los espacios en los que, sobre todo jóvenes, comparten su pasión por los libros en diversas plataformas digitales.

humanas, el libro seguía ahí”. Si algo ha demostrado el confinamiento, es que la ausencia también es presencia, hoy no se necesita estar en un lugar para poder interactuar con otros. Las plataformas como *Zoom* o *Google Meet* permiten que los trabajos puedan desarrollarse a distancia, y ahora son la herramienta ideal para llevar la literatura a cualquier rincón. Los integrantes de los clubes, periódicamente tienen una cita a través de la pantalla de su computadora o su celular, hablan sobre personajes de cuentos o novelas, de lo que quiso decir determinado autor, comentan sus frases favoritas o incluso hacen grupos de *WhatsApp* en los que el tema principal son los libros. Todos son amigos, aunque ninguno se conozca en persona. “¿Qué te parece leer un buen libro al mismo tiempo que otros? ¿Qué te parecería platicar sobre él; saber cuál

es la interpretación de la obra?”, este es tan sólo uno de los tantos mensajes que aparecen en redes sociales.

Cecilia Cantón tiene más de 12 mil seguidores en su cuenta @Lee\_ceci\_lee y esto le ha permitido hacer colaboración con Grupo Planeta en su club Juntos leemos, donde como ella explica ha tenido que hacer “hacer dobles y triples sesiones para llegarle a más personas”. “El club surgió con la pandemia y mi exceso de tiempo para pensar qué hacer para conectar y contagiar este hábito de lectura que se convirtió en mi mejor aliado en esta nueva normalidad. Descubrí que muchas personas tomaron o retomaron los libros para dirigir sus ideas y es a través de los clubes que logramos juntarnos a profundizar en las enseñanzas tras los libros mientras le ponemos buena cara a estos nuevos espacios libres que tenemos”, expone.

Darina de León tiene 18 años, vive en Monterrey, pero hasta que llegó el confinamiento decidió entrar a un club, ahora con su cuenta @viajeentrepaginas, organiza la lectura conjunta con otras dos cuentas, la de @elpilar\_deloslibros y @un\_rincon\_para\_Leer\_,

donde se turnan ser el anfitrión de la lectura correspondiente. Dice que lo que más le gusta es “la experiencia de leer un libro por primera vez, pues es algo que no se puede explicar, sólo se siente. Y cuando conoces a otros que ya lo leyeron, sus comentarios te dejan pensando en lo que tú como lector primerizo no lograste ver”. Pero no es la única frontera que se rompe en ellos, el hecho de que el club sea virtual, ha permitido conectar a lectores de todo México con personas de América Latina y Europa.

Mónica Castellanos, autora de *Aquellas horas que nos robaron*, donde narra la epopeya y travesía del diplomático mexicano Gilberto Bosques, el cónsul que durante la Segunda Guerra Mundial salvó la vida de miles de refugiados políticos españoles republicanos, judíos franceses, libaneses y otros perseguidos, habla sobre los clubes literarios en línea: “El surgimiento de los clubes de lectura digitales ha abierto una puerta antes custodiada y celosamente guardada por los espacios presenciales. Yo creo que asistimos a una verdadera ‘revolución leyente’ gestada a través de las redes sociales”, afirma.

**MÁS INFORMACIÓN**

**OPRIMIENDO AQUI**



# Sellos independientes se unen y publican *Superficie celeste y otros escritos*, volumen para conmemorar el Día del Libro

Con el objetivo de fortalecer los lazos entre la comunidad editorial y dar a conocer su trabajo a los lectores, nueve editoriales independientes publican *Superficie celeste y otros escritos*: una compilación de textos que será distribuida gratuitamente en el marco del Día del Libro 2021 a través de once librerías de siete ciudades de México.

El título fue obsequiado cada vez que un lector compró un libro de las editoriales participantes en una dinámica llevada a cabo

a partir del 19 de abril y hasta agotar existencias. Dividido en tres capítulos “Historias”, “Transformaciones” y “Libros”, incluye textos de Marina Azahua, Jazmina Barrera, Abril Castillo, Camila Fabbri, Mikael Gómez Guthart, Francisco González Crussí, David González Tolosa, Ariana Harwicz, Astrid López Méndez, César Tejada, Valeria Tentoni, Henry David Thoreau, Yael Weiss e Isabel Zapata. El prólogo es de Eduardo de la Garma, librero en La Comezón.

Los nueve sellos

participantes son: de Ciudad de México, Alacraña, Editorial Almadía, Ediciones Antílope, Dharma Books + Publishing, Elefanta Editorial, Festina Publicaciones y Grano de Sal; de Querétaro, Gris Tormenta; y de Guadalajara, Impronta Casa Editora.

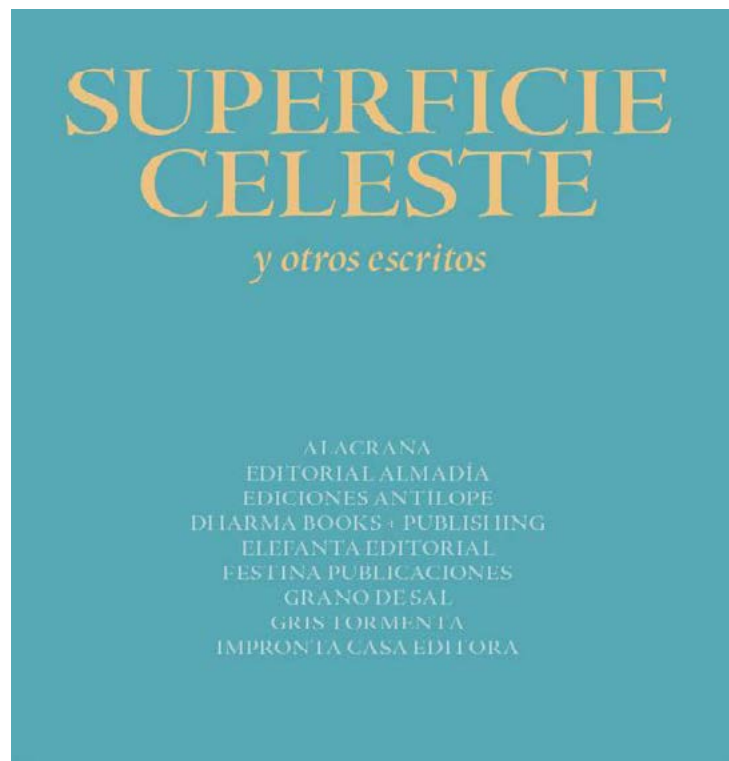
Las once librerías que distribuyen *Superficie celeste* son: Casa Tomada, La Moraleja, El Desastre Libros, Casa Almadía y Cafeleería (Ciudad de México); La Comezón (Querétaro); Librería Traspatio (Morelia); Librería Impronta (Guadalajara); Librería Hyperión (Xalapa); Librería Cometierra (Cancún); y La Provedora (Oaxaca).

*Superficie celeste y otros escritos* nace de la importancia de la colaboración en un contexto de nuevos retos para el mundo editorial actual: un reflejo del espíritu que conecta editoriales, librerías, imprentas, traductoras y lectoras.

Con este regalo, los sellos y librerías independientes de México buscan acercarse a las y los lectores, impulsar la lectura y conmemorar el

\**Superficie celeste y otros escritos* será distribuido de manera gratuita en once librerías de siete ciudades del país hasta agotar existencias.

Día del Libro. Los ejemplares de *Superficie celeste y otros relatos* serán obsequiados para quienes apoyan la edición independiente. La dinámica se llevará a cabo a partir del 19 de abril y hasta agotar existencias.



MÁS INFORMACIÓN

[OPRIMIENDO AQUI](#)





## Celebran 40 años de *Las Batallas en el Desierto*

**L**as *Batallas en el Desierto* ha sido calificada como una de las obras más emblemáticas del escritor mexicano José Emilio Pacheco, el primer galardonado con el Premio Excelencia en las Letras que otorga la Universidad Autónoma de Yucatán a través de la Feria Internacional de la Lectura Yucatán (FILEY), y que hoy lleva su nombre.

Como parte de la Novena Edición de la FILEY, el próximo sábado 1 de mayo se llevará a cabo la lectura y charla “40 años de *Batallas en el Desierto* de José Emilio Pacheco”, la actriz Lucía Uribe será la encargada de

Como parte de la Novena Edición de la FILEY, el próximo sábado 1 de mayo se llevará a cabo la lectura y charla “40 años de *Batallas en el Desierto* de José Emilio Pacheco”

dar voz a tres fragmentos de la obra, mientras que la escritora Ana García Bergua y el escritor Eduardo Antonio Parra, comentarán y recordarán al autor.

“La FILEY no podía dejar de festejar este aniversario; *Las Batallas en el Desierto* es probablemente uno de los libros más leídos de los últimos años; es entrañable para quienes queremos a la Ciudad de México, las referencias a lugares, a un tiempo que

no existe actualmente, algo que ha quedado en nuestra memoria, es una historia de la pérdida de la inocencia y del aprendizaje de cómo funciona la sociedad”, señaló el director de la FILEY, Enrique Martín Briceño.

Por su parte Ana García Bergua y Eduardo Antonio Parra coincidieron en que la obra es emblemática, y forma parte de la educación sentimental de muchas generaciones de mexicanos, logrando acercar a varios

jóvenes a la lectura.

“Los jóvenes siguen acudiendo a *Las Batallas en el Desierto*, es el retrato de nuestra ciudad, habla de cuando llegó la modernidad, de cuando cambió la Ciudad de México y eso también forma parte de la historia”, indicó García Bergua.

Es el reflejo, continuó Parra, de una Ciudad que ya no existe y solo quedaba en la memoria de José Emilio Pacheco y los de su generación, ahora, puntualizó, lo podemos revivir a través de su palabra.

Por su parte, Lucía Uribe detalló que serán al menos tres fragmentos los que leerá, para luego dar pasos a los comentarios de sus compañeros.

*Las Batallas en el Desierto* es uno de los libros más representativos en el catálogo de Ediciones Era. Se publicó en la colección Biblioteca Era el 20 de marzo 1981, con un tiro de tres mil ejemplares.

La primera vez que José Emilio Pacheco dio a conocer este material fue el 7 de junio de 1980.

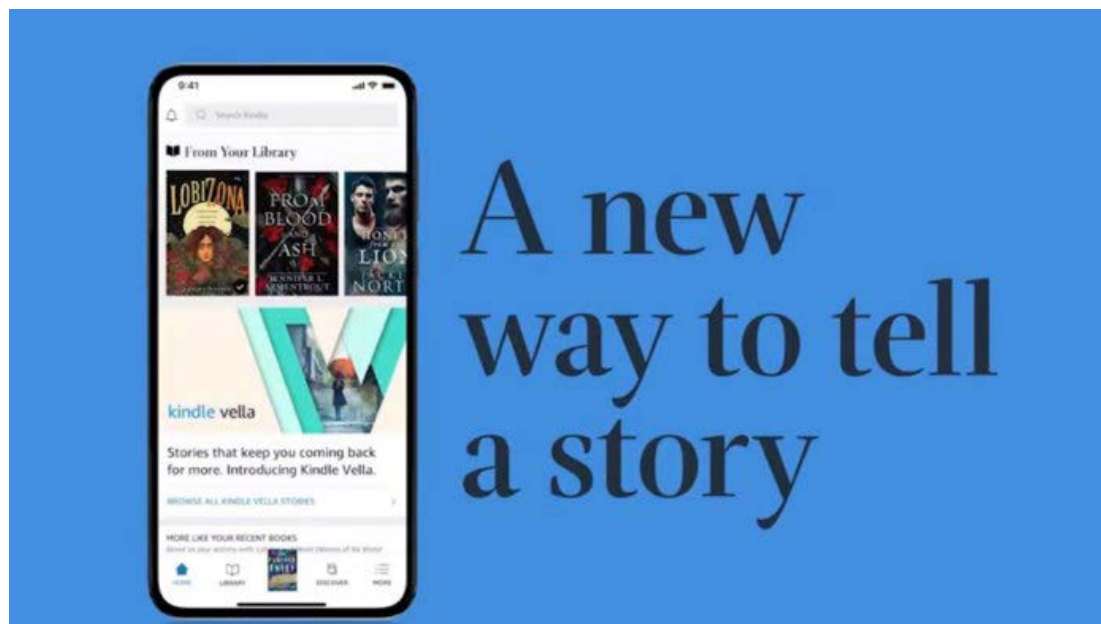
**MÁS INFORMACIÓN**

**OPRIMIENDO AQUI**





# Amazon anuncia su plataforma "Kindle Vella" estilo Wattpad



**E**l martes 13 de abril Amazon anunció la apertura de un nuevo programa en el cual los autores pueden producir historias por episodios por medio de la aplicación Kindle iOS y Amazon.com: Kindle Vella crea, casi inmediatamente, una nueva dinámica en el espacio de Kindle Direct Publishing (KDP), que ya dirige el principal sitio de actividad de auto publicación entre los escritores.

El Wattpad de Canadá, que fue lanzado un año antes del Kindle en noviembre de 2006, anda a la caza de 90 millones de personas de entre su audiencia mensual internacional en su gigantesca plataforma de historias por episodios: una

Al abrir una nueva ruta para la auto publicación, el Kindle Vella de Amazon hace énfasis en la popularidad de narración por episodios en línea.

sesión estándar promedia 52 minutos, que a su vez alcanza unos 23 mil millones de minutos utilizados en la plataforma al mes, y 90% de esos minutos son usados por la Generación Z y usuarios millennial, entre 70 y 80% de ellos son del género femenino.

En Kindle Vella, la gente que postea historias por episodios ganará 50% de lo que los lectores gastan en "fichas" para leerlos (en Wattpad, el término es "monedas"). El lanzamiento de extras está por ser ofrecido a los usuarios de

Vella "presentará" –lo que significa promover– historias con el mayor número de "favorito" en la plataforma.

Se espera que los lectores sean capaces de "experimentar" contenido por medio de la tienda Kindle Vella en los próximos meses, presumiblemente una vez que la compañía vea suficiente contenido listo para ser cobrado. Los episodios de las historias pueden ser hechos en vivo en cualquier momento y serán visibles una vez que la tienda los publique.

Es recomendable que la gente que hace el escrito tenga al menos diez episodios listos para ser lanzados antes de hacer una presentación por episodios "y así los lectores puedan entrarle inmediatamente." Las primeras presentaciones por episodios serán ofrecidas de manera gratuita para enganchar lectores que después, se espera, comprarán fichas para leer más.

Inicialmente, Kindle Vella será ofrecido en los Estados Unidos.

la plataforma, también, "basado en la actividad del cliente y su contrato".

Hay una herramienta en Kindle Vella que permite a los escritores escribir mensajes a los lectores.

Al igual que en muchas plataformas de redes sociales, los usuarios serán capaces de adornar contenido con iconos, incluso los ubicuos pulgares arriba y el símbolo "favorito" que un usuario puede adjuntar a un contenido semanal que le guste, después de comprar sus fichas.

Una tienda Kindle

**MÁS INFORMACIÓN**

**OPRIMIENDO AQUI**



# En la era de Instagram sí es posible juzgar un libro por su cubierta



El gran evento literario de la semana pasada no fue la publicación de un nuevo libro o la firma de libros por un millón de libras de un autor célebre o el anuncio de un nuevo premio. En cambio, fue la develación de una cubierta: el forro de la próxima novela de Sally Rooney.

“Es un tanto raro que una editorial revele un forro y le dé tanta importancia a quien lo diseñó, o incluso mencione quién lo diseñó”, dice Danny Arter director creativo de *The*

*Bookseller*, una revista que informa sobre la industria publicitaria. Pero en años recientes, el diseño de cubierta de libros ha asumido un alto perfil, y tal vez estaremos viendo un nuevo auge del diseño del libro.

El forro de la última novela de Sally Rooney causó gran algarabía la semana pasada.

Fue la novela *Normal People* (2018) de Rooney que Arter piensa marcó el cambio de la cubierta del libro como un “fenómeno cultural en Instagram en términos de ser

casi como un accesorio”. Si se desplazan los *feeds* de Twitter o Instagram relativos a

Las redes sociales son una plataforma vital para promover nuevos títulos. Y eso significa diseños de forros que impacten con fuerza y rapidez.

libros, diseños atractivos, con colores brillantes y gráficos atrevidos, saltan a la vista.

Sin poder acudir a las librerías con regularidad durante el año pasado, los lectores apasionados se han visto forzados a hacer lo que se les dijo que no hicieran: juzgar a los libros por sus cubiertas.

“El confinamiento realmente ha arrojado luz en el diseño de la cubierta del libro, tal vez más que nunca”, dice Holly Ovenden, quien es responsable de la cubierta de *Holding her breath*, próxima novela de Eimear Ryan.

“Con el resurgimiento



del interés en nuevos libros viene la presión sobre los diseñadores para ampliar sus horizontes de formas nuevas y cautivadoras. Editores, autores, *bloggers* y diseñadores han sido llevados a plataformas en línea como *Twitter*, *Instagram* y *TikTok* para compartir nuevas cubiertas llamativas”, dice Ovenden.

Este año los premios del libro británico *The Bookseller*, reincorporarán una categoría que había estado ausente por más de una década: El Diseñador del Año. Como diseñador, tú puedes “sentirte un poco como una ocurrencia tardía” dice Anna Morrison, una de las seleccionadas. “Tener de vuelta esa categoría es realmente positivo”.

Johnny Pelham, un diseñador *senior* en Faber, podría “adivinar que muchos

de los libros en venta durante la primera mitad de la pandemia habrían sido diseñados antes de que cualquiera de nosotros hubiera escuchado de la cuarentena”. Pero lo que sí vimos fue “que los equipos de mercadotecnia tuvieron que encontrar, súbitamente, nuevas formas de promover libros únicamente en un espacio digital, y sí tenías una cubierta que se adaptara a ese medio, podrías ser increíblemente creativo”.

Él diseñó la cubierta para *Klara and The Sun* de Kazuo Ishiguro al inicio de la pandemia. Publicada el mes pasado, ya se había convertido en un personaje regular en redes sociales, fotografiado en las mantas de picnic de los *influencers*. “El diseño para *Klara* resultó ser extremadamente efectivo en este espacio”, dice Adlington.

“La cubierta por sí misma fue tan sencilla y llamativa que la reconocerías siempre al navegar por *Instagram*”.

Con la llegada de la “shelfie” (del inglés shelf=libro), un fenómeno de redes sociales en el que la gente comparte fotos de sus librerías, la cubierta ha acaparado más la atención. Y las fotos de libros, o libros en pilas—ya sea para ser leídos o recientemente leídos— se han convertido en tema de las redes sociales.

Así que ¿este foco en la cubierta ha marcado el inicio de una edad de oro para el diseño de cubierta del libro? Morrison ha estado diseñando cubiertas de libro desde 2006 y siente que ahora es el momento más emocionante. Cuando la gente solía preguntarle sobre ideas de diseño, “siempre sería, ‘No queremos que

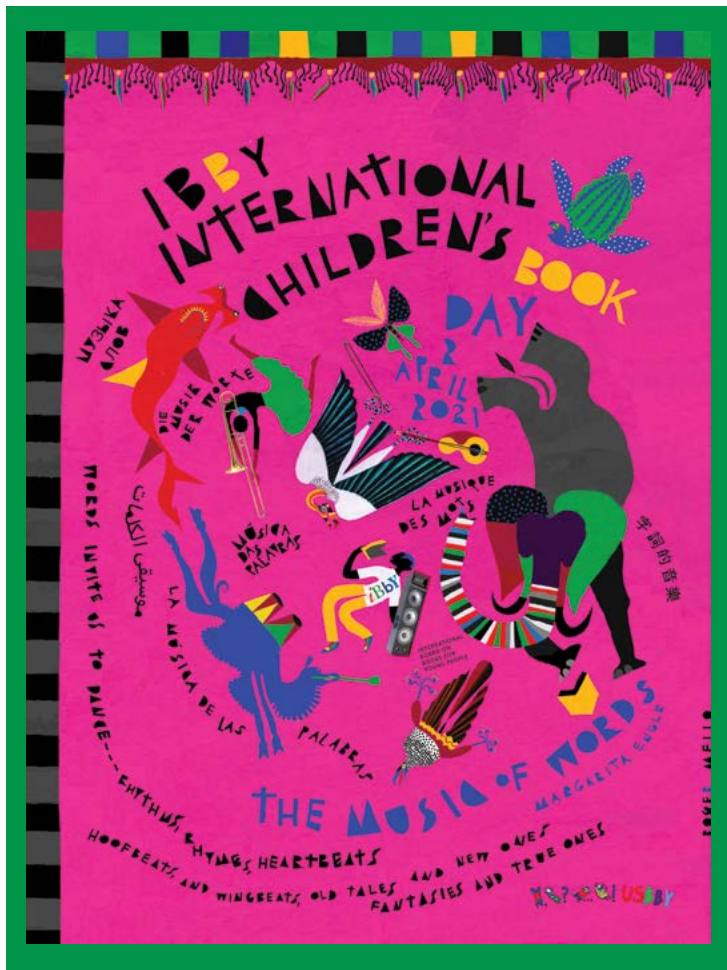
se vea demasiado raro o inusual’.” Pero hoy, muchos de los *briefs* son: ‘Queremos que se vea completamente nuevo’.”

Adlington no cree que las redes sociales hayan marcado el inicio de una nueva era, pero sí “piensa que va con ampliar la visibilidad de la cubierta y la influencia más allá del punto de compra”. Las cubiertas han tomado un sentido diferente: “para ambos anunciar las aspiraciones del libro y la persona que lo lee, más como estar siendo visto en la tele pero con 50, 000 personas en el vagón”.

Pero por supuesto, la cubierta necesita trabajar más allá de la pura estética. La cosa más importante, dice Adlington, es “conseguir la cubierta correcta para el libro, más que la cubierta correcta para *Instagram*”.



# Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil 2021: festejos desde IBBY (International Board on Books for Young People)



**E**l Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil es un evento anual promovido por la IBBY. Desde 1967, el **2 de abril**, fecha del nacimiento del escritor danés Hans Christian Andersen, esta celebración se lleva a cabo con el fin de promocionar la LIJ y la lectura entre los

más jóvenes.

Cada año, una sección nacional del IBBY tiene la oportunidad de ser la patrocinadora del Día Internacional del Libro Infantil y selecciona un escritor representativo y a un reconocido ilustrador de su país para que elaboren el mensaje dirigido a todos los niños del mundo y el

cartel que se distribuye por todo el mundo, y se promueva la celebración en las bibliotecas, centros escolares, librerías, etc.

Este año le corresponde a la sección de **Estados Unidos (USBBY)**, que difunde el mensaje de la escritora **Margarita Engle** (con el título de *La música de las palabras*), ilustrado por **Roger Mello**. Engle es una poeta cubanoamericana que ha obtenido numerosos premios por sus obras infantiles. Aunque nació en Los Ángeles, no perdió de vista las raíces cubanas de su madre, pasando los veranos de su infancia en este país. Realizó estudios de agricultura y botánica además de escritura creativa, y actualmente vive en California con su marido. El ilustrador del cartel, Roger Mello, nació en Brasilia en 1965, ha trabajado en más de 100 títulos, 25 de los cuales son de su autoría, y también ha obtenido importantes galardones, como el Premio Andersen en 2014. Sus ilustraciones han sido expuestas a lo largo de

todo el mundo y sus libros se han publicado en hasta 15 idiomas.

A continuación, la traducción del mensaje publicado en la [página web de IBBY](#).

## La música de las palabras

*Cuando leemos, a nuestra mente le crecen alas. Cuando escribimos, nuestros dedos cantan.*

*Las palabras son tambores y flautas en la página, pájaros cantores que alzan el vuelo y elefantes que trompetean, ríos que fluyen, cascadas que caen, mariposas que revolotean jen lo alto del cielo!*

*Las palabras nos invitan a bailar: ritmos, rimas, latidos del corazón, ruido de cascos y aleteos, fábulas antiguas y nuevas, ficticias y reales.*

*No importa si estás cómodamente en casa o cruzando la frontera hacia un nuevo país y un idioma desconocido, los cuentos y poemas son tuyos.*

*Cuando compartimos las palabras, nuestras voces se transforman en la música del futuro, en paz, alegría y amistad, una melodía de esperanza.*

**MÁS INFORMACIÓN**

**OPRIMIENDO AQUI**



# Apunte sobre la clasificación de libros para niños

Dalina Flores Hilerio

El surgimiento y profesionalización de la literatura infantil en México, desde hace ya más de cuarenta años, ha significado una serie de procesos vinculados a la producción de libros infantiles cuya esencia, en algunos casos, se aleja de lo literario. Si consideramos el concepto de “literatura”, tendríamos que reconocer, sobre lo que etiquetamos como literatura infantil, una serie de recursos dentro de los que debería destacar su papel lúdico, estético y polisémico. Sin embargo, la naturaleza compleja de los libros infantiles, sean literarios o no, nos lleva a reflexionar sobre otras implicaciones de índole social, política, económica o cultural.

La función de las editoriales, en este campo, es fundamental porque, sean conscientes o no de su papel en la formación de la cultura, sus publicaciones determinan una serie de rasgos ideológicos que, a corto o largo plazo, se extienden y determinan los comportamientos

individuales y comunitarios de la comunidad.

Es necesario, entonces, abrir el debate en torno a los procesos de producción y circulación de la literatura infantil, donde encontramos, en primer lugar, el dilema del “etiquetado” que usan algunas editoriales (también escritores y mediadores) para “organizar” la venta de sus libros, pero que muchas veces empobrece los criterios de selección y las posibilidades de interpretación en el proceso de lectura.

Podría parecer reduccionista que los textos literarios (insisto: polisémicos y atractivos para cualquier tipo de lector) se acompañen de un adjetivo relacionado directamente con la edad ya que, incluso desde una perspectiva biologicista, es difícil determinar hasta cuándo se considera que un lector es un niño, ¿9, 10 años? Podemos cotejar, con publicaciones científicas recientes, que si bien antes, en las niñas se consideraba la menarquia como un signo claro de la finalización de su niñez, ésta

ocurría alrededor de los 12 años; actualmente, el alto contenido de hormonas que consumimos (además de otros factores relacionados con la zona geográfica o la alimentación) ha reducido la edad en que ocurre (desde los 9 años).

También las nomenclaturas derivadas de las experiencias lectoras asumen condiciones a priori asociadas con la infancia, por ejemplo: la categoría “para primeros lectores”, por su diseño, agrupa textos dirigidos a niños, como si no hubiera adultos en ese estatus lector. O “para grandes lectores”... ¿cómo podríamos saber si un chico de 14 años entra en esta categoría si ha leído más de cien libros del “género” young adult, o si un gran lector es el chico que ha leído, comprendido y disfrutado veinte clásicos? Sin duda, la competencia lecto-literaria es un proceso complejo que no se reduce a la cantidad; la adjetivación o el etiquetado simplista es uno de los principales problemas asociados con la llamada literatura infantil

porque, entre otros efectos perniciosos, tiende a alejar a posibles lectores que podrían disfrutar este tipo de libros.

En todo caso, como dice Toño Malpica, la literatura infantil (a diferencia de “la otra”) incluye los libros que *hasta* los niños disfrutaban y, en ese sentido, es literatura para todo público, pues no está o no debería estar condicionada por la edad del lector.



# Buen tiempo para navegar: REVISTA NAVEGANTES (Biblionautas/UANL)

La revista *Navegantes* es un espacio dedicado al diálogo en torno a la literatura infantil y juvenil (LIJ) que busca ser un asidero para padres, promotores de lectura, profesores y para todo aquel que quiera conocer y aportar sobre el tema. La edición está a cargo de la Dra. Dalina Flores Hilerio, catedrática de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Nuevo León y promotora cultural, quien está detrás de proyectos como *Biblionautas* y ha sido ganadora del Premio Nacional al Fomento a la Lectura “México Lee 2010”. Por eso no es de sorprender la calidad del contenido de la revista, ni de su compromiso. Y es ya un referente en México sobre el tema de la literatura infantil y juvenil.

Desde su presentación editorial, la revista *Navegantes* tiene claro su objetivo: surcar las páginas de interesantes libros, viviendo inolvidables experiencias para buscar nuevas rutas, abrir caminos. La lectura, como sabemos, nunca es un lugar común, y

es justamente su capacidad de transformación y sorprendernos lo que nos hace embarcarnos en nuevos viajes, no tantos como quisiéramos, porque la producción literaria es basta y como agua de mar no sacia nuestra sed, sino que la alimenta. Además de concentrar a navegantes experimentados, es un cebo para lo ávidos de vida, de literatura, para quienes la vida con los pies en la tierra no basta.

Es una revista que juega con su primicia y mantiene una unidad en todos los volúmenes, desde su diseño, su contenido, las ilustraciones y el equipo de trabajo, navegantes comprometidos. Otro aspecto diferenciador es la búsqueda por repensar a la literatura etiquetada como juvenil e infantil, tanto su razón de existir como sus posibilidades. Encontramos valiosas recomendaciones editoriales que bucean para mostrarnos la sustancia del texto en que se sostiene, así como el juego literario que el género permite ejercitar.

Además, aprovecha cada página y el arte de la



brevidad para convencernos, para intrigarnos y para alimentar el deseo de más textos. Pareciera que hablo de un libro y no de una obra fragmentaria como lo es un revista, pero es que la unidad no solo es estilística, es interna. Se nota el proceso de dictaminación, justo porque se disfruta la selección de los escritos, además, en la mayoría de los artículos se asoma un forjado oficio narrativo que hace que se lea de una sentada.

También, visualmente es muy interesante, cada número cuenta con el apoyo de un ilustrador diferente que logra darle una personalidad única. Un rasgo que también comparte con los libros a los que refiere. Siempre abierta, como el horizonte, la revista invita a sus lectores a participar con sus textos en alguna de sus secciones, las cuales contemplan el ensayo, la crítica, la creación, la promoción, las novedades en la literatura infantil y juvenil, así como incluir temas de relevancia para la infancia. Sin duda una interesante y necesaria propuesta, la más grande en la entidad. (Osvaldo Ipiña)

# Convocatorias

## CERTAMEN DE EXPRESIÓN ORAL UANL 2021

**Cierre:** 6 de mayo de 2021.

**Informes:** <http://cultura.uanl.mx/certamenexpresionoraluanl2021/>

## CONVOCATORIA AB ANIMALIBUS VOLUMEN I

**Cierre:** 15 de mayo de 2021.

**Informes:** <https://drive.google.com/file/d/1lOoNaoYQYHvTWzkUWGgSOD7fNzSocVK/view>

## PREMIO UANL A LAS ARTES 2021

**Cierre:** 11 de junio de 2021.

**Informes:** <http://cultura.uanl.mx/premio-uanl-a-las-artes-2021/>

## CERTAMEN DE CORTOMETRAJE UANL 2021

**Cierre:** 16 de julio de 2021.

**Informes:** <http://cultura.uanl.mx/certamen-de-cortometraje-uanl-2021/>

## CERTAMEN DE LAS ARTES VISUALES UANL 2021

**Cierre:** 23 de julio de 2021.

**Informes:** <http://cultura.uanl.mx/certamen-de-las-artes-visuales-uanl-2021/>

## PREMIO NACIONAL DE DRAMATURGIA “EMILIO CARBALLIDO” UANL/UV 2021

**Cierre:** 17 de septiembre de 2021.

**Informes:** <http://cultura.uanl.mx/premio-nacional-de-dramaturgia-emilio-carballido-uanl-uv-2021/>

Fechas y horarios sujetos a cambios, favor de estar atentos en las redes sociales de la Casa Universitaria del Libro



## Directorio

- Rogelio G. Garza Rivera - **Rector**  
 Santos Guzmán López - **Secretario General**  
 Celso José Garza Acuña - **Secretario de Extensión y Cultura**  
 Antonio Ramos Revillas - **Director de Editorial Universitaria**  
 Lorena Contreras Rodríguez - **Coordinadora General Casa Universitaria del Libro**  
 Jessica Nieto Puente - **Coordinadora Editorial**  
 Emanuel García - **Diseño**  
 Gabriela Esquivel,  
 Osvaldo Ipiña - **Redacción**  
 Lydia Cepeda - **Traducción**

© Universidad Autónoma de Nuevo León,  
 Padre Mier No. 909 poniente, esquina con Vallarta  
 Monterrey, Nuevo León, México, C.P. 64000  
 Teléfono: (5281) 8329 4111

La Editorial Universitaria UANL publica bajo licencia Creative Commons de tipo Reconocimiento–No Comercial–Sin Derivados, se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que mantenga el reconocimiento de sus autores, no haga uso comercial de las obras y no realice ninguna modificación de ellas. La licencia completa puede consultarse en: [creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode).

Hecho en Monterrey, México  
*Made in Monterrey, Mexico*

## Redes Sociales

